Regulamin Promocji „Black Weeks – Cashback za Doładowania Salda”

(obowiązuje od 09.11.2026 r. do 06.12.2026 r.)

---

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady promocji „Black Weeks – Cashback za Doładowania Salda” (dalej: „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Grupa KBR Chlewiński i Kozłowski S.K.A. z siedzibą w Katowicach, ul. Warszawska 40/2A, wpisana do KRS: 0000940617, NIP: 6342871729, będąca operatorem Platformy Linkhouse dostępnej pod adresem app.linkhouse.co.
3. Promocja odbywa się na zasadach określonych w niniejszym regulaminie oraz w zgodzie z obowiązującymi w Platformie regulaminami, w szczególności Regulaminem dla Reklamodawców, Regulaminem dla Wydawców oraz Polityką Prywatności.

---

§2. Czas trwania Promocji

1. Promocja obowiązuje od dnia **9 listopada 2026 r.** do dnia **6 grudnia 2026 r.** włącznie.
2. Do Promocji kwalifikują się wyłącznie doładowania salda zaksięgowane w okresie obowiązywania Promocji.

---

§3. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może zostać każdy zarejestrowany użytkownik Platformy Linkhouse posiadający aktywne konto Reklamodawcy.
2. Udział w Promocji jest dobrowolny.

---

§4. Zasady przyznawania Cashbacku

1. Cashback przyznawany jest jednorazowo na podstawie **pierwszego, pojedynczego doładowania salda** dokonanego w okresie Promocji.
2. Wysokość cashbacku jest uzależniona od wartości jednorazowego doładowania salda według poniższych progów:
    - doładowanie min. **1000 zł** – cashback **110 zł**,
    - doładowanie min. **3000 zł** – cashback **330 zł**,
    - doładowanie min. **5000 zł** – cashback **550 zł**.
3. Progi cashbackowe **nie sumują się** – Uczestnik otrzymuje cashback właściwy dla **najwyższego spełnionego progu**.

4. Cashback zostanie dodany do salda Uczestnika najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od zaksięgowania płatności.
5. Cashback nie podlega wymianie na gotówkę ani inne świadczenia.

---

§5. Ważność środków cashbackowych

1. Środki cashbackowe są ważne do **31 października 2027 r.**
2. Po upływie terminu ważności niewykorzystana część lub całość środków cashbackowych wygasa i jest automatycznie odejmowana z salda Uczestnika.
3. W okresie ich ważności środki cashbackowe są konsumowane w pierwszej kolejności przy opłacaniu zamówień saldem klienta.

---

§6. Wyłączenia i ograniczenia

1. Cashback przysługuje wyłącznie z tytułu *pierwszego* doładowania salda zaksięgowanego w okresie Promocji, które spełni wymagany próg. Kolejne doładowania, niezależnie od ich wartości, nie uprawniają do otrzymania dodatkowego cashbacku ani do zastąpienia doładowania pierwszego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania cashbacku w przypadku stwierdzenia działań nieuczciwych lub naruszających regulaminy Platformy.
3. Organizator ma prawo do zmiany lub zakończenia Promocji w dowolnym momencie, jednak zmiany nie wpływają na cashbacki przyznane przed momentem wprowadzenia zmian.

---

§7. Postanowienia końcowe

1. Udział w Promocji oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają odpowiednie zapisy Regulaminów obowiązujących na Platformie Linkhouse.
3. W przypadku pytań dotyczących Promocji Uczestnik może kontaktować się z Biurem Obsługi Klienta pod adresem: **bok@linkhouse.pl**.