

Regulamin dla Reklamodawców

§1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki korzystania z serwisu app.linkhouse.co oraz zasady oferowania usług, zamawiania usług i ich realizacji poprzez serwis internetowy – app.linkhouse.co
2. Linkhouse to platforma do link buildingu oraz przeprowadzania działań content marketingowych. Usługodawca oferuje realizację działań oraz pośredniczy w ich sprzedaży łącząc Wydawców i Reklamodawców, pozwalając jednym na monetyzowanie własnych mediów, a drugim na wygodniejsze korzystanie z zalet link buildingu i content marketingu.
3. Właścicielem serwisu app.linkhouse.co i domeny linkhouse.co jest Grupa KBR Chlewiński i Kozłowski Spółka komandytowo-akcyjna z siedzibą w Katowicach (40-008), ul. Warszawska 40/2A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000940617, NIP: 6342871729, REGON: 36531081200000
4. Przed rozpoczęciem korzystania z Platformy każdy Użytkownik musi zaakceptować Regulamin oraz zapoznać się z [Polityką Prywatności](#). Brak akceptacji Regulaminu uniemożliwia korzystanie z Usług.
5. W celu korzystania z funkcjonalności Linkhouse, po stronie Użytkownika spełnione muszą zostać następujące minimalne wymagania techniczne: a) komputer z dostępem do Internetu umożliwiające prawidłowe wyświetlanie Platformy; zainstalowana i zaktualizowana wersja przeglądarki internetowej: Chrome, z włączoną obsługą JavaScript i Cookies (z zastrzeżeniem odpowiednich postanowień Polityki Prywatności); aktywne konto poczty elektronicznej. Usługodawca nie odpowiada za zainstalowane na urządzeniu Użytkownika oprogramowanie osób trzecich, które może utrudnić lub uniemożliwić korzystanie z Platformy.
6. Pojęcia użyte w regulaminie oznaczają:
 - a. Linkhouse lub Platforma – prowadzona przez administratora platforma on-line funkcjonująca pod adresem app.linkhouse.co oraz wszystkie jej podstrony;

b. Usługodawca – Grupa KBR Chlewiński i Kozłowski Spółka komandytowo-akcyjna w Katowicach z siedzibą w Katowicach (40-008), ul. Warszawska 40/2A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000940617, NIP: 6342871729, REGON: 36531081200000;

c. Produkt – usługa, która może być przedmiotem świadczenia przez Linkhouse przez Wydawcę lub Usługodawcę na rzecz Reklamodawcy;

d. Oferta - jednostronne oświadczenie woli Wydawcy lub Usługodawcy zamieszczone w serwisie Linkhouse, dotyczące oferowanego przez Wydawcę lub Usługodawcę poprzez serwis Linkhouse Produktu;

e. Usługa – pełen zakres usług świadczonych elektronicznie przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników w zakresie określonym w Regulaminie. Istotę usługi stanowi umożliwienie dostępu poprzez sieć internet do Platformy umożliwiającej oferowanie, zamawianie i realizację usług oraz organizację w/w czynności w jej obrębie, w tym obsługa płatności i obsługa klienta;

f. Reklamodawca – użytkownik serwisu Linkhouse, osoba fizyczna (posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych) lub prawna, która dokonała lub zamierza dokonać zamówienia Produktu poprzez serwis internetowy Linkhouse. Reklamodawcą może być zarówno Konsument, jak i przedsiębiorca (zamawiający Produkty zarówno w niezawodowym, jak i zawodowym charakterze);

g. Wydawca – użytkownik serwisu Linkhouse, osoba fizyczna (posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych) lub prawna, która dokonała lub zamierza świadczyć usługi (Produkty) na rzecz Reklamodawców poprzez serwis internetowy Linkhouse. Wydawcą może być zarówno osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, jak i przedsiębiorca;

h. Użytkownik – osoba fizyczna lub prawna, która dokonała rejestracji w Platformie;

i. Konsument – Użytkownik, który jako osoba fizyczna dokonuje za pośrednictwem Linkhouse czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Konsumentem, w rozumieniu niniejszego Regulaminu, są również przedsiębiorcy prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą, zawierający umowy niemające

charakteru zawodowego wynikającego z przedmiotu wykonywanych przez nich działalności;

j. Konto Użytkownika - indywidualne konto Użytkownika w portalu Linkhouse, umożliwiające korzystanie z Usług świadczonych poprzez serwis Linkhouse oraz Oferowanie, składanie Zamówień i ich realizację;

k. Zamówienie – transakcja inicjowana przez Reklamodawcę poprzez złożenie zamówienia, które prowadzi do zawarcia umowy pomiędzy Usługodawcą, Wydawcą i Reklamodawcą. Zamówienie dokonywane jest poprzez Internet w formie umowy zawieranej na odległość;

l. Rachunek - indywidualny rachunek Użytkownika prowadzony on-line przez Usługodawcę, w walucie wybranej przez Użytkownika, dostępny poprzez Konto Użytkownika, który służy do dokonywania rozliczeń pomiędzy Użytkownikami i Usługodawcą (w Platformie nazywany Portfelem);

m. Regulamin – niniejszy dokument wraz z Polityką Prywatności, która stanowi integralną część Regulaminu. Wszystkie dokumenty dostępne są w Platformie;

n. [Polityka Prywatności](#) – dokument powiązany z Regulaminem opisujący zasady przetwarzania danych osobowych przez Usługodawcę.

7. Szczegółowe informacje o Produktach znajdują się na stronie internetowej app.linkhouse.co, jak również udostępniane są przez Usługodawcę w drodze wiadomości e-mail w odpowiedzi na skierowane przez Użytkownika zapytanie wysłane na adres e-mail: bok@linkhouse.co.

8. Użytkownicy mogą kontaktować się z Usługodawcą drogą elektroniczną na adres e-mail: bok@linkhouse.co oraz pod numerem telefonu: .

§2.

Usługi świadczone poprzez serwis Linkhouse

1. Usługodawca świadczy na rzecz Użytkowników usługi drogą elektroniczną na podstawie umów zawieranych na odległość pomiędzy Użytkownikiem a Usługodawcą.

2. Istotę Usług stanowi umożliwienie dostępu poprzez sieć internet do Linkhouse

on-line. Poprzez Linkhouse Usługodawca świadczy między innymi następujące rodzaje Usług:

- a. Zamieszczanie Ofert przez Wydawców;
- b. Katalogowanie, prezentowanie i upublicznianie w serwisie Linkhouse Ofert Wydawców;
- c. Wyszukiwanie i przeglądanie Ofert i Produktów;
- d. Zarządzanie i administrowanie składaniem Zamówień i współpracą Użytkowników w zakresie realizacji Produktów;
- e. Nadzór nad realizacją Zamówienia i współpracą Użytkowników;
- f. Obsługa reklamacji, wypowiedzeń i odstąpień od umów zawieranych przez Użytkowników poprzez serwis Linkhouse;
- g. System rozliczania Użytkowników;
- h. Konta i Profile Użytkowników;
- i. Utrzymywanie kanału komunikacji Użytkowników;
- j. Newsletter.

3. Powyższy katalog Usług jest otwarty i Usługodawca ma prawo dowolnie go modyfikować, usuwać oraz dodawać funkcje w ramach Linkhouse. O ile Usługodawca nie działa jako Wydawca, Usługodawca nie zajmuje się dostarczaniem jakichkolwiek treści cyfrowych oraz świadczy usługi na zasadach określonych w Regulaminie oraz powiązanych, wskazanych w nim dokumentach.

4. Usługodawca ma prawo do wprowadzenia odpłatności za niektóre z Usług, co będzie jednoznacznie komunikować Użytkownikom przy wykorzystaniu funkcjonalności Linkhouse. Każdorazowo Użytkownik ma prawo do wyboru, czy będzie korzystał z płatnej Usługi w ramach Linkhouse. Zmiany w płatnościach za Usługi nie mają wpływu na już zawarte umowy z Użytkownikami.

5. Zawarcie umowy o świadczenie Usług, z wyłączeniem Usługi Newslettera następuje z momentem dokonania pełnego i prawidłowego zarejestrowania w serwisie Linkhouse. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony. Użytkownik może wypowiedzieć umowę o świadczenie w/w Usług w każdym czasie w trybie usunięcia Konta, opisanym w Regulaminie.

6. Najpóźniej w momencie zawarcia umowy o świadczenie Usług Reklamodawca, za pośrednictwem funkcjonalności Linkhouse, składa oświadczenie o tym czy w ramach Platformy będzie działać jako przedsiębiorca czy jako podmiot nie posiadający takiego statusu.

7. Reklamodawca oświadcza, że zdaje sobie sprawę, że informacja dot. jego statusu, o którym mowa w ust. 6 powyżej będzie dostępna dla pozostałych Użytkowników Platformy, w zakresie koniecznym wynikającym z przepisów prawa. W przypadku zmiany statusu, o którym mowa w ust. 6 powyżej, Reklamodawca zobowiązuje się niezwłocznie poinformować o tym fakcie Usługodawcę.

8. Zawarcie umowy o świadczenie usługi Newsletter następuje z momentem dokonania prawidłowego zapisu na Newsletter podczas rejestracji konta Użytkownika. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony. Użytkownik może wypowiedzieć umowę o świadczenie w/w usług w każdym czasie poprzez wysłanie stosownego oświadczenia na adres: bok@linkhouse.co lub poprzez skorzystanie z odpowiednich funkcjonalności wysyłanego Newslettera.

§3.

Postanowienia wstępne

1. Usługodawca jest podmiotem pośredniczącym pomiędzy Użytkownikami oraz udostępniającym Użytkownikom przestrzeń w sieci Internet, która umożliwia Użytkownikom oferowanie Produktów i dokonywanie Zamówień Produktów, na warunkach określonych w Regulaminie.

2. Usługodawca nie jest stroną umów zawieranych pomiędzy Wydawcą i Reklamodawcą, chyba, że w danej transakcji występuje w roli Wydawcy. Usługodawca nie ma wpływu na warunki indywidualne ustalone przez Wydawcę oraz Reklamodawcę i nie ponosi za nie odpowiedzialności.

3. Za dni robocze w rozumieniu Regulaminu rozumie się każdy dzień inny niż sobota, niedziela oraz jakikolwiek inny dzień ustawowo wolny od pracy zgodnie z Ustawą o dniach wolnych od pracy.

4. Ilekroć w Regulaminie lub w Platformie używane jest pojęcie jednego miesiąca oznacza to okres wynoszący 30 (słownie: trzydzieści) dni kalendarzowych.

5. Ilekroć w Regulaminie lub w Platformie używane jest określenie wskazujące na bezterminowy okres ważności zrealizowanego Produktu, rozumianego w szczególności jako np.:

a. Czas emisji artykułu sponsorowanego

b. Czas umieszczenia linku w istniejącym już artykule na stronie internetowej będącej przedmiotem Oferty

Usługodawca zastrzega, że ten okres musi wynosić co najmniej 12 miesięcy (słownie: dwanaście miesięcy).

6. Treści, w tym opisy Ofert oraz fotografie i grafiki zamieszczane przez Wydawców w Platformie są ich własnością i wyłącznie oni ponoszą odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.

7. Całkowicie zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, zamieszczanie w Platformie treści zawierających zapisy sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficznych, wulgarnych, zniesławiających, obrażających uczucia religijne, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, propagujących piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniających techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

8. Konto Reklamodawcy, który nagminnie zamieszcza treści niezgodne z prawem bądź treści naruszające dobra osobiste innych osób może zostać zablokowane lub usunięte przez Usługodawcę.

9. Oferty zamieszczone w serwisie Linkhouse widoczne są wyłącznie dla zalogowanych Użytkowników Linkhouse. Użytkownicy zobowiązani są do zachowania w poufności treści

Ofert, danych Wydawców oraz cen oferowanych przez Wydawców Produktów. Reklamodawca udziela Usługodawcy niewyłącznej licencji na korzystanie z jego logotypu w zakresie koniecznym do realizacji celu, o którym mowa w zdaniu uprzednim. Licencja jest udzielana przez Reklamodawcę na czas trwania Umowy.

10. Usługodawca ma prawo do wykorzystania loga, pseudonimu, nazwy kont społecznościowych, firmy oraz adresów stron internetowych Użytkowników w celu umieszczenia w Platformie oraz w materiałach promocyjnych z informacją, iż jest Reklamodawcą i korzysta z Platformy.

11. Usługodawca w ramach funkcjonalności Platformy udostępnia Reklamodawcy statystyki odnoszące się do zakupionych Produktów oraz parametry stron internetowych w Ofertach publikowanych na Platformie. Dane te pochodzą od Wydawców lub są pobierane z serwisów zewnętrznych. Usługodawca podejmuje starania w celu ich cyklicznej weryfikacji w różnych odstępach czasowych, ale nie gwarantuje ich poprawności ani aktualności na dany dzień. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne błędy w udostępnianych statystykach.

12. Wydawca jest uprawniony do zmiany adresu URL opublikowanych materiałów objętych Zamówieniem w trakcie obowiązywania umowy łączącej go z Reklamodawcą pod warunkiem zastosowania przekierowania 301, wyłącznie w przypadku, gdy witryna, której ofertę zakupił Reklamodawca nie jest już aktywna, nie działa. Działanie Wydawcy, o którym mowa w zdaniu uprzednim nie stanowi naruszenia Regulaminu lub umowy zawartej z Reklamodawcą, o ile Wydawca z Reklamodawcą nie ustalili inaczej.

13. Pierwszeństwo w ważności Oferty stanowią ustalenia Regulaminu.

§4.

Zasady zamawiania Produktów

1. Wszystkie ceny podane w Ofertach serwisie Linkhouse są cenami netto (obok ceny netto widnieje informacja o należnym podatku VAT) określonymi w złotych polskich lub innej walucie wybranej przez Użytkownika. Wszelkie ceny publikowane w ramach Platformy mogą ulegać zmianom. Ceną wiążącą dla Reklamodawcy jest cena opublikowana w ramach Platformy na moment zawarcia umowy pomiędzy Reklamodawcą a Wydawcą.

2. Zamówienie Produktu może zostać dokonane za pomocą Platformy z wykorzystaniem formularza zamówienia. Nie jest możliwe dokonywanie Zamówień w serwisie Linkhouse drogą telefoniczną.

3. Usługodawca dopuszcza ewentualność składania Zamówień w drodze wiadomości e-mail. Do Zamówień tych stosować się będzie odpowiednio Regulamin. Usługodawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zamówienia drogą wiadomości e-mail, wskazując jako właściwy proces zamówienia za pośrednictwem serwisu Linkhouse.

4. Aby dokonać Zamówienia Reklamodawca wybiera interesujące go Produkty w bazie ofert zamieszczonych w serwisie Linkhouse poprzez kliknięcie przycisku „Dodaj do koszyka” (lub podobnego).

5. Następnie Reklamodawca zostaje przekierowany na stronę zawierającą informacje o dokonywanym Zamówieniu. Do informacji tych należy m.in.: określenie głównych cech zamówionych Produktów, wskazanie łącznej ceny wraz z podatkami oraz danych Usługodawcy.

6. Reklamodawca jest obowiązany potwierdzić złożenie zamówienia w sposób określony w Platformie.

7. Kliknięcie przycisku potwierdzającego złożenie zamówienia jest równoznaczne z oświadczeniem wiedzy Reklamodawcy o złożeniu Zamówienia pociągającego za sobą obowiązek zapłaty.

8. Zamówienie musi zostać zakończone poprzez kliknięcie przycisku “Zamawiam i płacę” (lub podobnego).

9. Do zawarcia umowy pomiędzy Reklamodawcą i Wydawcą dochodzi z momentem kliknięcia przycisku “Zamawiam i płacę” (lub podobnego).

10. Z momentem kliknięcia przycisku potwierdzającego złożenie zamówienia Usługodawca automatycznie pobiera z Rachunku Reklamodawcy kwotę w wysokości ceny Produktu lub, w razie wyboru innej opcji płatności, Reklamodawcy udostępniana zostaje możliwość płatności za pomocą pośrednika płatności lub przelewu na rachunek bankowy Usługodawcy.

11. Reklamodawca może potwierdzić Zamówienie jeżeli na Rachunku posiada środki w wysokości odpowiadającej co najmniej cenie zamówionego Produktu albo opłacił cenę za pomocą przelewu lub za pośrednictwem pośrednika płatności.

12. Umowa zawierana jest w języku wybranym przez Użytkownika, o treści zgodnej z niniejszym Regulaminem i Ofertą.

13. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie treści zawartej umowy następuje poprzez:

- a. udostępnienie niniejszego regulaminu na Stronie internetowej
- b. utrwalenie treści umowy w systemie informatycznym Linkhouse
- c. wysłanie Reklamodawcy wiadomości e-mail

14. Zabronione jest nakłanianie Wydawcy do zawarcia umowy dotyczącej Produktu poza serwisem Linkhouse, a także dokonywanie rozliczeń między Reklamodawcą a Wydawcą z pominięciem Platformy, jak również kontakt z Wydawcą poza Platformą.

15. W przypadku naruszenia zakazu określonego w ustępie powyżej, Usługodawca uprawniony jest do obciążenia Użytkownika karą umowną w wysokości 1000,00 zł za każde naruszenie. Kara umowna płatna jest po stosownym wezwaniu Użytkownika przez Usługodawcę, w terminie wskazanym w wezwaniu. Usługodawca uprawniony jest do dochodzenia odszkodowania przekraczającego zastrzeżoną karę umowną.

16. Reklamodawca, w zakresie w jakim będzie dostarczać Wydawcy jakiegokolwiek treści cyfrowe zobowiązany jest do poinformowania Wydawcy, najpóźniej w momencie zawierania umowy dotyczącej Produktu, o wszelkich funkcjonalnościach tych treści, ich kompatybilności oraz interoperacyjności, o ile Wydawca posiada status konsumenta w rozumieniu przepisów prawa.

§5.

Realizacja Produktu

1. Po opłaceniu Zamówienia przez Reklamodawcę powinno nastąpić dostarczenie wytycznych do realizacji Produktu w terminie umożliwiającym terminową realizację Produktu przez Wydawcę (jednak nie później niż na 3 dni robocze przed terminem emisji), tj. treść artykułu (lub wytyczne do jego napisania), adresy URL reklamowanych stron, zdjęcie wyróżniające, link tekstowy czy baner (w zależności od szczegółów wybranej oferty z Bazy Ofert). Każdorazowo formularz dodania wytycznych do Zamówienia określa wymagane informacje potrzebne do realizacji Zamówienia. Jeżeli Reklamodawca chciałby zapoznać się z tymi informacjami przed dokonaniem zamówienia to może uzyskać taką informację pod adresem e-mailowym: bok@linkhouse.co

2. Po dostarczeniu wytycznych rozpoczyna się bieg realizacji Zamówienia.

3. W przypadku gdy Produktem jest publikacja artykułu sponsorowanego wraz z napisaniem artykułu przez Usługodawcę, bieg realizacji zlecenia publikacji artykułu sponsorowanego rozpoczyna się po napisaniu treści przez Usługodawcę.

4. Po dostarczeniu wytycznych lub po napisaniu artykułu przez Usługodawcę, zlecenie publikacji przekazywane jest do Wydawcy. Wydawca po zapoznaniu się z Zamówieniem ma prawo do:

- a. Realizacji Zamówienia;
- b. Poproszenia o poprawki przed wykonaniem Zamówienia;
- c. Definitywnego odrzucenia Zamówienia.

5. W przypadku sytuacji opisanej w pkt 4b powyżej, jeżeli Reklamodawca nie zgadza się z poprawkami Wydawcy lub nie ma możliwości ich wprowadzenia, ma prawo do jednostronnego odstąpienia od umowy zawartej z Wydawcą. W przypadku rezygnacji z publikacji cena za publikację zwracana jest na Rachunek i może być wykorzystana w celu zamówienia innych Usług w Linkhouse. W przypadku zamówienia publikacji artykułu napisanego przez Usługodawcę, zwracana jest cena publikacji przez Wydawcę, a odstąpienie od umowy z Wydawcą nie ma wpływu na umowę o dzieło zawartą z Usługodawcą.

6. W przypadku sytuacji opisanej w pkt 4c. powyżej Reklamodawca automatycznie otrzymuje na Rachunek zwrot ceny za publikację. W przypadku zamówienia publikacji

artykułu napisanego przez Usługodawcę, zwracana jest cena publikacji przez Wydawcę, a odrzucenie Zamówienia przez Wydawcę nie ma wpływu na umowę o dzieło zawartą z Usługodawcą.

7. W przypadku gdy Wydawca zaakceptuje Zamówienie i opublikuje artykuł lub link sponsorowany, co zostanie zaraportowane w systemie poprzez przekazanie Reklamodawcy adresu URL do opublikowanego artykułu oraz komunikatem mailowym, Reklamodawca ma 3 dni robocze na zgłoszenie ewentualnych poprawek do sposobu wykonania Zamówienia. Brak zgłoszenia poprawek w tym terminie oznacza automatyczne zatwierdzenie sposobu wykonania Zamówienia, a Reklamodawcy nie przysługują żadne dalsze roszczenia wobec Wydawcy z powyższego tytułu.

8. W przypadku gdy Wydawca zaakceptuje Zamówienie i dokona wysyłki mailingu (zgodnie z §10 Regulaminu Wydawców) przekazania danych domeny lub przeniesienia własności strony internetowej (zgodnie z §11 Regulaminu Wydawców) co zostanie zaraportowane w systemie poprzez adekwatną zmianę statusu, Reklamodawca ma 3 dni robocze na zgłoszenie ewentualnych poprawek do sposobu wykonania Zamówienia. Brak zgłoszenia poprawek w tym terminie oznacza automatyczne zatwierdzenie sposobu wykonania Zamówienia, a Reklamodawcy nie przysługują żadne dalsze roszczenia wobec Wydawcy z powyższego tytułu.

9. W przypadku gdy Wydawca nie zgadza się z poprawkami zgłoszonymi przez Reklamodawcę, Wydawca ma prawo zgłosić poprawkę do moderacji przez Usługodawcę. W takiej sytuacji Usługodawca jako moderator orzeka czy poprawka zgłoszona przez Reklamodawcę powinna być uwzględniona czy nie. Decyzja Usługodawcy jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

10. W przypadku gdy Wydawca dokona poprawek zgłoszonych przez Reklamodawcę to Reklamodawca ma 2 dni robocze na zapoznanie się z poprawkami. Brak zgłoszenia dalszych poprawek w tym terminie oznacza automatyczne zatwierdzenie sposobu wykonania Zamówienia, a Reklamodawcy nie przysługują żadne dalsze roszczenia wobec Wydawcy z powyższego tytułu.

11. Po upływie wyżej wskazanych terminów Reklamodawca nadal ma prawo zgłaszać poprawki do Wydawcy, lecz Wydawca - nawet jeśli są one zasadne - nie ma obowiązku ich prowadzić.

12. Reklamodawca przyjmuje do wiadomości, że udostępnienie stron internetowych wskazanych w Ofertach i publikacja Produktów wymaga uprzedniej akceptacji Wydawcy, a Wydawca ma prawo odmówić udostępnienia strony internetowej i dokonania publikacji bez podania przyczyny. Dla uniknięcia wątpliwości jakiegokolwiek oświadczenia Usługodawcy nie stanowią jakiegokolwiek zapewniania składanego w imieniu Wydawcy, nie są również gwarancją publikacji poszczególnych materiałów przez Wydawcę.

13. Okres publikacji Produktu może ulec skróceniu, bez prawa do zgłaszania przez Reklamodawcę wobec Usługodawcy lub Wydawcy jakichkolwiek roszczeń, w tym z tytułu zwrotu wynagrodzenia lub odszkodowania w następujących przypadkach:

- Wydawca zawiesił lub zakończył działalność strony internetowej na której doszło do publikacji;
- publikacja została usunięta ze względu na naruszenie przepisów prawa lub istniało uzasadnione podejrzenie że narusza przepisy prawa;
- publikacja została usunięta ponieważ naruszała jakiegokolwiek prawa osób trzecich lub istniało uzasadnione podejrzenie że narusza prawa osób trzecich;
- publikacja została usunięta na wniosek Reklamodawcy;
- Reklamodawca podejmował działania na niekorzyść Wydawcy w szczególności poprzez nietypowe linkowanie artykułu;
- Reklamodawca naruszył postanowienia Regulaminu, które odnoszą się do jego obowiązków po dniu publikacji;
- jest to następstwem działania siły wyższej.

14. Reklamodawca za pośrednictwem Usługodawcy może skierować do wydawcy wniosek o wcześniejsze usunięcie Produktu. W przypadku zgłoszenia takiego wniosku Usługodawca, przy zachowaniu należytej staranności, podejmuje działania, aby Wydawca usunął Produkt w terminie do 3 dni roboczych od otrzymania takiej informacji. Jeżeli usunięcie Produktu nastąpi w tym trybie, Reklamodawca nie jest uprawniony do domagania się zwrotu całości lub części wynagrodzenia Wydawcy lub Usługodawcy.

15. Reklamodawca oświadcza, że zdaje sobie sprawę, że poszczególne Produkty, w zależności od ich treści oraz przeznaczenia, mogą zostać oznaczone przez Wydawcę zgodnie z wymaganiami wynikającymi z dobrych obyczajów lub przepisów prawa jako materiały reklamowe lub sponsorowane, w szczególności poprzez oznaczenie „reklama” lub „materiał reklamowy”. Reklamodawca zrzeka się wszelkich roszczeń względem Wydawcy oraz Usługodawcy z tytułu oznaczenia Produktu w sposób określony w zdaniu uprzednim.

§6.

Rachunek i rozliczenia Użytkowników z serwisem Linkhouse

1. Reklamodawca, podczas dokonywania Zamówień oraz dokonywania innych czynności określonych w Linkhouse (tj. zasilenia Rachunku lub opłacenia Zamówienia w sposób inny niż ze środków dostępnych na Rachunku), może otrzymywać za dokonane Zamówienia oraz inne czynności, środki, które doliczają się do Rachunku. Liczba środków każdorazowo określana jest w ramach Linkhouse. Środki zgromadzone na Rachunku (saldzie) nie podlegają wypłacie, a jedynie mogą zostać zwydatkowane poprzez Linkhouse na Usługi i Produkty wyraźnie oznaczone w Platformie jako płatne środkami zgromadzonymi na Rachunku. Środków tych nie można odsprzedawać innym Użytkownikom, transferować na inne Konta Użytkownika, ani wymieniać na zlotówki.
2. Zasady pobierania wynagrodzenia przez Usługodawcę ustala Usługodawca w ramach funkcjonalności Platformy. Wysokość wynagrodzenia Usługodawcy może być zmienna.
3. Reklamodawca wyraża zgodę na wystawianie przez Usługodawcę faktur elektronicznych bez podpisu odbiorcy i doręczanie ich za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz funkcjonalności Platformy.
4. Reklamodawca nie jest uprawniony do wypłaty wynagrodzenia bezpośrednio na rzecz Wydawcy, wszelkie płatności muszą być realizowane za pośrednictwem Usługodawcy.
5. W przypadku, w którym w myśl Regulaminu lub Regulaminu Wydawcy zachodzi podstawa do zwrotu wynagrodzenia na rzecz Reklamodawcy (w całości lub w części), a Usługodawca nie uzyska zwrotu wynagrodzenia uiszczonego na rzecz Wydawcy w terminie 10 dni roboczych od dnia zaistnienia podstawy do zwrotu (w całości lub w części), Usługodawca wstrzymuje się ze zwrotem wynagrodzenia w tej części na rzecz Reklamodawcy, a Reklamodawca ma prawo roszczenia zwrotu wynagrodzenia, lecz jedynie od Wydawcy w tej części, która stanowiła wynagrodzenie Wydawcy. W tym celu Usługodawca ma obowiązek podjąć wszelkie działania w celu wykonania tego prawa przez Reklamodawcę, w tym scedować wszelkie prawa z tego tytułu oraz udostępnić dane adresowe i kontaktowe Wydawcy.

6. W sytuacjach szczególnych Usługodawca zastrzega sobie prawo do dodatkowych opłat z tytułu działań niestandardowych, choćby nie były one przewidziane w ramach Platformy lub umowie dotyczącej Produktów, jeśli wynikają one z winy Reklamodawcy lub były realizowane na wniosek Reklamodawcy.

§7.

Prawa autorskie

1. Reklamodawca oświadcza, że dysponuje pełnią praw autorskich do materiałów przekazywanych Wydawcy do celu realizacji Zamówienia. Reklamodawca oświadcza, że wykonanie Produktu nie będzie stanowiło naruszenia praw osób trzecich, a także jest dozwolone na gruncie powszechnie obowiązującego prawa. W przypadku wytoczenia powództwa przeciwko Usługodawcy lub Wydawcy przez osobę trzecią lub wszczęcia wobec w/w postępowania administracyjnego, Reklamodawca zobowiązuje się do przejęcia roszczenia lub przystąpienia do postępowania. Ponadto, Reklamodawca zobowiązuje się do pokrycia wszelkich szkód związanych z pozwaniem Usługodawcy lub Wydawcy, w tym kosztów procesu, a także kosztów postępowania administracyjnego i kar nałożonych przez odpowiednie organy.

2. W momencie zgłoszenia roszczenia przez podmiot trzeci w zakresie jego praw autorskich, Wydawca uprawniony jest do zawieszenia lub anulowania publikacji zawierającej sporne treści. Reklamodawcy nie przysługuje z tego tytułu żadne odszkodowanie ani zwrot należności z tytułu Zamówienia.

3. Z chwilą przesłania przez Reklamodawcę materiałów niezbędnych do wykonania Zamówienia, Reklamodawca udziela Usługodawcy i Wydawcy niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji do korzystania z przesłanych materiałów do celów określonych w Ofercie i formularzu Zamówienia.

§8. Odpowiedzialność

1. Usługodawca ponosi odpowiedzialność na zasadach wskazanych w Regulaminie Platformy, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu.

2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:

- a. działania podejmowane przez Użytkowników (Wydawców i Reklamodawców);
- b. jakość i legalność Produktów oferowanych przez Wydawców;
- c. prawidłowość, wiarygodność i dokładność danych uzyskanych podczas korzystania z Linkhouse;
- d. przejściowe techniczne błędy zaistniałe w trakcie działania Linkhouse;
- e. wady danych wprowadzonych do Linkhouse przez Użytkowników.

3. Wydawca ponosi pełną odpowiedzialność wobec Reklamodawcy oraz Usługodawcy za sposób realizacji Zamówienia, w szczególności Wydawca ponosi wyłączną odpowiedzialność w przypadku usunięcia materiałów opublikowanych w ramach Zamówienia, niezależnie od przyczyn, jeśli nastąpiło to przed okresem publikacji określonym w Ofercie lub na podstawie Regulaminu.

4. Wydawca odpowiada za pełną szkodę wyrządzoną Reklamodawcy i Usługodawcy za nieprawidłowe lub nieterminowe wykonanie Zamówienia.

5. Wydawca jest podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym wobec Reklamodawcy za prawidłowe wykonanie Zamówienia i zwalnia w powyższym zakresie Usługodawcę z tej odpowiedzialności.

6. Wydawca ponosi odpowiedzialność za treść Oferty. Wydawca zobowiązany jest do wykonania w całości Produktu określonego w Ofercie. Wydawca ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku wprowadzenia zmian w Ofercie w sposób, który został zabroniony na mocy Regulaminu lub w sposób, który ma na celu wprowadzenie Reklamodawcy lub Usługodawcy w błąd.

7. Reklamodawca zobowiązany jest do zweryfikowania legalności treści oraz materiałów prezentowanych na stronie internetowej oferowanej na sprzedaż przez Wydawcę. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za ww. treści i materiały.

8. Powyższe ograniczenia odpowiedzialności Usługodawcy dotyczą Użytkownika, który jest Konsumentem wyłącznie w zakresie, który jest dozwolony przez powszechnie

obowiązujące przepisy prawa.

9. Usługodawca nie dostarcza jakichkolwiek treści na rzecz Reklamodawcy w ramach umów zawartych pomiędzy Reklamodawcą a Wydawcami, o ile wprost nie wskazano inaczej w Ofercie lub w trakcie komunikacji z Reklamodawcą. Usługodawca nie weryfikuje treści dostarczanych Reklamodawcy przez Wydawcę po zawarciu pomiędzy nimi umowy i nie ponosi za nie jakiegokolwiek odpowiedzialności.

§9.

Odstąpienie od umowy

1. Postanowienia zawarte w niniejszym punkcie stanowią uprawnienia przyznane wyłącznie Reklamodawcy będącemu Konsumentem w przypadku, gdy Wydawca świadczący usługę jest przedsiębiorcą.

2. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w stosunku do umów o świadczenie usług, jeżeli Wydawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który przed rozpoczęciem świadczenia został poinformowany o tym, że po jego spełnieniu utraci prawo do odstąpienia od umowy.

§10.

Ochrona danych osobowych

1. Dane Reklamodawców będą wykorzystane wyłącznie w celu, w jakim zostały udostępnione i Usługodawca zobowiązuje się nie ujawniać ich osobom trzecim, innym niż wszyscy Wydawcy, jeżeli działania Reklamodawcy będą tego wymagały, o ile przepisy powszechnie obowiązujące nie stanowią inaczej.

2. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania oraz ochrony przetwarzanych danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności, dostępnej na Platformie.

§11.

Reklamacje

1. Użytkownik ma prawo do złożenia reklamacji na funkcjonowanie Platformy oraz świadczonych za jego pośrednictwem Usług. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać co najmniej dane umożliwiające identyfikację Użytkownika oraz wskazanie uzasadnionych zastrzeżeń i uwag do Platformy czy Usług. Reklamację należy wysłać na adres e-mail bok@linkhouse.co.
2. Usługodawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni roboczych, chyba że Użytkownik nie opisał przedmiotu i zakresu reklamacji w sposób umożliwiający jej rozpatrzenie lub nie podał danych umożliwiających jego identyfikację.
3. W przypadku, o którym mowa powyżej, termin na rozpatrzenie reklamacji biegnie od dnia, w którym Użytkownik dostarczył Usługodawcy brakujące informacje.
4. Odpowiedź na reklamację, Usługodawca kieruje na adres poczty elektronicznej wskazany przez Użytkownika, odpowiedź Usługodawcy w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

§12.

Zakaz kontaktowania

1. Usługodawca w ramach świadczenia Usług w ramach Platformy jest wyłącznie uprawniony do prowadzenia rozliczeń związanych z Produktami oraz umowami zawieranymi za pośrednictwem Platformy pomiędzy Wydawcami a Reklamodawcami.
2. Reklamodawca zobowiązuje się, że nie będzie podejmować jakichkolwiek działań mających na celu samodzielne rozliczanie się z Wydawcą przy pominięciu Usługodawcy.
3. Reklamodawca zobowiązuje się do niepodejmowania jakichkolwiek czynności mających na celu bezpośredni kontakt z Wydawcami w zakresie w jakim dotyczy on chęci nabycia usług tożsamyh z Produktami oferowanymi za pośrednictwem Platformy przez Wydawców.

§13.

Zmiany Regulaminu

1. Usługodawca uprawniony jest do zmiany Regulaminu jedynie w przypadku ważnej przyczyny, przy czym za ważną przyczynę uważa się:
 - a. zmianę przepisów prawa,
 - b. zmianę warunków technicznych związanych z funkcjonowaniem Platformy oraz świadczeniem Usług,
 - c. zmiany organizacyjne, w tym przekształcenia prawne Usługodawcy,
 - d. zmiany warunków, w tym cen usług świadczonych przez podmioty trzecie na rzecz Usługodawcy, niezbędnych do realizacji zawartych przez Usługodawcę umów.
2. Usługodawca poinformuje Użytkownika o zmianie Regulaminu na 14 dni przed ich wprowadzeniem. Informacja zostaje przekazana Użytkownikowi poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres podany podczas rejestracji oraz poprzez stosowną notatkę na Koncie Użytkownika dostępną po zalogowaniu.
3. Użytkownik wyraża zgodę na zmianę Regulaminu poprzez zaznaczenie na Koncie Użytkownika odpowiedniego okienka pod tekstem informującym o zmianie Regulaminu.
4. Użytkownik będący Konsumentem uprawniony jest do wypowiedzenia zawartej z Usługodawcą umowy w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o zmianie Regulaminu. W przypadku wypowiedzenia przez Użytkownika będącego Konsumentem umowy, w trybie wskazanym zdaniu poprzednim, Usługodawca zobowiązany jest do zwrotu uiszczonych opłat, w wysokości proporcjonalnej do okresu, jaki pozostałby do zakończenia wiążącej umowy.
5. Użytkownik będący Przedsiębiorcą uprawniony jest do wypowiedzenia zawartej z Usługodawcą Umowy w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji o zmianie Regulaminu.
6. Zmiany Regulaminu prowadzące do zaprzestania świadczenia Usług zaczynają obowiązywać z upływem okresu trwania umowy o świadczenie Usługi Korzystania z Platformy.

7. W przypadku niepodjęcia przez Użytkownika będącego Przedsiębiorcą żadnych działań, z upływem 14 dni od dnia doręczenia informacji o zmianie Regulaminu, Użytkownika będącego Przedsiębiorcą zmiany zaczynają obowiązywać tak, jakby zaakceptował zmiany Regulaminu w trybie określonym w niniejszym paragrafie.

§14.

Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z Regulaminu będzie prawo polskie. Wszelkie spory związane z Regulaminu podlegają polskim sądom powszechnym.
2. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne w całości lub w części, bezskuteczne lub niewykonalne, wyłącznie takie postanowienie pozostanie nieważne w całości lub w części, bezskuteczne lub niewykonalne, a pozostałe postanowienia pozostają w mocy. Strony zaś zobowiązują się do zastąpienia poprzez negocjacje w dobrej wierze nieważnych w całości lub w części, bezskutecznych lub niewykonalnych postanowień postanowieniami, których moc prawna i skutek ekonomiczny są jak najbardziej zbliżone do postanowień zastępowanych.
3. Regulamin obowiązuje od dnia: 01.01.2023 roku

WZÓR FORMULARZA ODSZTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:

Grupa KBR Chlewiński i Kozłowski Spółka komandytowo-akcyjna, ul. Warszawska 40/2,
40-008 Katowice

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy

świadczenia następujących usług:

Data zawarcia umowy:

Data odbioru produktów:

Imię i nazwisko konsumenta(-ów)*:

Adres konsumenta(-ów)*:

Podpis konsumenta(-ów)* (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

Data:

*niepotrzebne skreślić

Regulamin dla Reklamodawców określający zasady korzystania z platformy w celu zamawiania usług świadczonych przez właściciela platformy

§1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady świadczenia Usług i realizacji Produktów przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników.
2. Właścicielem serwisu app.linkhouse.co i domeny linkhouse.co jest Grupa KBR Chlewiński i Kozłowski Spółka komandytowo-akcyjna z siedzibą w Katowicach przy ul. Warszawskiej 40/2
3. W celu korzystania z usług należy zapoznać się z niniejszym Regulaminem i Polityką Prywatności.
4. Pojęcia użyte w Regulaminie oznaczają:
 - a. Serwis – prowadzona przez Usługodawcę w języku polskim platforma on-line funkcjonująca pod adresem app.linkhouse.co, za pośrednictwem której Użytkownik może złożyć zamówienie u Usługodawcy;
 - b. Usługodawca – Grupa KBR Chlewiński i Kozłowski Spółka komandytowo-akcyjna z siedzibą w Katowicach przy ul. Warszawskiej 40/2;
 - c. Usługa – pełen zakres usług świadczonych elektronicznie przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników w zakresie określonym w Regulaminie i wybranym przez Użytkownika Module zamieszczonym w Serwisie dostępnym w sekcji Serwisu jako Narzędzia;
 - d. Produkt – usługa, która może być przedmiotem świadczenia przez Linkhouse Usługodawcę na rzecz Reklamodawcy, określona w zakładce “Oferta Linkhouse”;
 - e. Umowa - umowa zawarta pomiędzy Użytkownikiem a Usługodawcą o treści określonej niniejszym Regulaminem i Ofertą, której przedmiotem jest świadczenie Usług lub Produktów zgodnie z wybraną przez Użytkownika Ofertą;

- f. Użytkownik – osoba fizyczna lub prawna, która dokonała rejestracji w Serwisie;;
- g. Konsument – w myśl ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny – Użytkownik, który jako osoba fizyczna dokonuje za pośrednictwem Linkhouse czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Konsumentem, w rozumieniu niniejszego Regulaminu, są również przedsiębiorcy prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą, zawierający umowy niemające charakteru zawodowego wynikającego z przedmiotu wykonywanych przez nich działalności;
- h. Regulamin – niniejszy dokument wraz z Polityką Prywatności, która stanowią integralną część Regulaminu. Wszystkie dokumenty dostępne są na Stronie internetowej;
5. Użytkownicy mogą kontaktować się z Usługodawcą drogą elektroniczną na adres bok@linkhouse.co.
6. Do stosunków prawnych zawieranych na podstawie niniejszego Regulaminu zastosowanie mają odpowiednio postanowienia Regulaminu dla Reklamodawców, o ile niniejszy Regulamin nie stanowi inaczej lub nie reguluje danej kwestii odmiennie.

§2.

Postanowienia ogólne

1. Usługodawca umożliwia Użytkownikowi złożenie zamówienia na świadczenie przez Usługodawcę Usług lub Produktów na rzecz Użytkownika zgodnie z wybraną przez Użytkownika Ofertą.
2. Zamówienie przez Użytkownika świadczenia Usług lub Produktów zgodnie z wybraną Ofertą następuje poprzez wypełnienie przez Użytkownika procedury zamówienia określonej w Serwisie.
3. Szczegółowe postanowienia dotyczące składania zamówień zawarte są w §5 Regulaminu dla Reklamodawców.
4. Usługodawca ma prawo odmówić zawarcia umowy i świadczenia Produktu lub Usługi lub też odstąpić od zawartej już umowy, w przypadku, gdy:

- a. Użytkownik poda nieprawdziwe dane,
 - b. Usługodawca uprzednio rozwiązał umowę z Użytkownikiem na skutek okoliczności, za które odpowiedzialność ponosi Użytkownik,
 - c. zachodzi uzasadniona obawa, że Produkt lub Usługa wykorzystane będą do celów niezgodnych z charakterem i przeznaczeniem usługi, w szczególności, gdy będzie wykorzystywana przez Użytkownika w sposób uniemożliwiający lub zakłócający korzystanie z Usług lub Produktów,
 - d. zachodzi uzasadniona obawa, że za pomocą Usługi lub Produktu wykonywane będą czynności stanowiące czyny niedozwolone, w szczególności przesyłany będzie spam,
 - e. uprzednio osobiście albo wspólnie z innymi osobami, albo za pośrednictwem innych osób, Użytkownik korzystał z Usługi lub Produktu w sposób sprzeczny z jej przeznaczeniem,
 - f. Użytkownik naruszył podczas rejestracji albo w związku z poprzednim korzystaniem z Usługi lub Produktu, prawa osób trzecich lub przepisy powszechnie obowiązujące.
5. Usługodawca zastrzega możliwość odmowy rozpoczęcia lub zaprzestania świadczenia Usług lub Produktów w każdym czasie i bez podania przyczyny, w szczególności w przypadku zaprzestania działalności gospodarczej przez Użytkownika, bądź Usługodawcę. Z tytułu powyższego Użytkownikowi nie przysługują żadnego rodzaju roszczenia wobec Usługodawcy.

§3.

Realizacja Produktów - postanowienia ogólne

1. Umowa o świadczenie Produktów objętych Ofertą zostaje zawarta z momentem dokonania zapłaty ceny określonej w Ofercie.
2. Do umowy zawartej przez Usługodawcę i Użytkownika stosuje się wszystkie postanowienia niniejszego Regulaminu, odpowiednio treść postanowień Regulaminu Reklamodawców i treści Oferty, chyba, że Usługodawca i Usługobiorca w odrębnych ustaleniach (na piśmie lub w drodze wymiany e-mailowej) postanowią inaczej.

3. Jeżeli w toku wykonywania Produktu na zlecenie Użytkownika powstaną wytwory stanowiące utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Usługodawca udziela Użytkownikowi nieograniczonej terytorialnie i bezterminowej licencji do korzystania z w/w utworów na następujących polach eksploatacji:

a. udostępnienie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym internetu,

b. wyświetlania,

c. publicznego udostępniania,

d. wszelkie rozpowszechnianie, w tym wprowadzania zapisów przedmiotu Usługi do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i udostępniania ich użytkownikom takich sieci,

e. przekazywania lub przesyłania zapisów przedmiotu umowy pomiędzy komputerami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik,

f. publiczne udostępnianie przedmiotu Usługi, w tym w trakcie prezentacji i konferencji oraz w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także w sieciach telekomunikacyjnych i komputerowych lub w związku ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych, w tym również - z zastosowaniem w tym celu usług interaktywnych.

4. Udzielenie licencji następuje z momentem wydania utworu Użytkownikowi.

5. W przypadkach uzgodnionych z Użytkownikiem, na podstawie odrębnej, pisemnej umowy, Usługodawca może przenieść na Użytkownika majątkowe prawa autorskie do wykonanych w ramach Produktu utworów lub udzielić licencji wyłącznej na korzystanie z nich.

6. Usługodawca jest uprawniony do ujawnienia faktu współpracy z Użytkownikiem, przedstawienia Produktu w jego materiałach reklamowych (na Stronie internetowej, mediach społecznościowych, w portfolio, materiałach PR) oraz wykorzystania w powyższym zakresie logotypu i nazwy firmy Użytkownika.

§4.

Tryb realizacji Produktów

1. Użytkownik zobowiązany jest do dostarczania w terminie wskazanym przez Usługodawcę informacji i materiałów niezbędnych do wykonania lub rozpoczęcia świadczenia Produktu, w zależności od rodzaju zamówionego Produktu. W przypadku opóźnienia albo zwłoki w dostarczeniu przez Usługodawcy dokumentów, materiałów lub informacji realizacja lub rozpoczęcie realizacji Produktu rozpocznie się w momencie prawidłowego i pełnego dostarczenia materiałów, dokumentów lub informacji. W/w przesunięcie terminu wykonania Produktu nie stanowi podstawy do dochodzenia roszczeń z tytułu opóźnienia w wykonywaniu Produktu.

2. Użytkownik zobowiązuje się do bieżącej współpracy z Usługodawcą, w szczególności do przestrzegania ustalonych przez Strony terminów oraz terminowych płatności.

3. O ile niniejszy Regulamin nie stanowi inaczej lub Strony nie ustaliły odmiennie na wyraźną prośbę Reklamodawcy, Usługodawca wykonuje lub rozpoczyna realizację Produktów zleconych przez Użytkownika każdorazowo w terminie 1 dnia roboczego od dnia otrzymania od Użytkownika zapłaty pełnej wysokości ceny za Usługę oraz dostarczenia wszystkich niezbędnych danych potrzebnych do realizacji Produktu.

4. Jeżeli rodzaj świadczonych Produktów wymaga akceptacji Użytkownika, Użytkownik zobowiązuje się do akceptowania lub zgłaszania uwag do prac wykonanych przez Usługodawcę w terminie 3 dni od dnia udostępnienia danego etapu prac Użytkownikowi.

5. Użytkownik uprawniony jest do zgłoszenia trzech serii poprawek do Produktu. Użytkownik zobowiązany jest do zgłoszenia poprawek w terminie 3 dni od daty wydania przez Usługodawcę określonego zakresu prac. Użytkownik nie jest uprawniony do zgłoszenia na późniejszym etapie prac poprawek do elementów Produktu, które uprzednio zaakceptował, chociażby w milczący sposób. Wszelkie zmiany i poprawki elementów uprzednio zaakceptowanego etapu stanowią prace dodatkowe. Poprawki wykraczające poza ilość trzech poprawek stanowią prace dodatkowe, które zostaną przez Usługodawcę odrębnie wycenione.

6. W razie braku akceptacji w terminie określonym powyżej lub braku zgłoszenia poprawek w w/w terminie, Usługodawca jest uprawniony do przyjęcia, że etap przedmiotu Umowy został zaakceptowany przez Użytkownika w całości i bez zastrzeżeń.

7. Usługodawca uwzględni zgłoszone uwagi i zmiany Użytkownika i w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania serii poprawek od Użytkownika. Usługodawca wyda Użytkownikowi zmieniony przedmiot Umowy, po czym Strony przystąpią do ponownego odbioru.

8. Poprawki i uwagi Użytkownika nie mogą modyfikować lub zmieniać założeń określonych w wybranej przez Użytkownika Ofercie.

9. Prawidłowość wykonania Usług dodatkowych nie ma wpływu na pozostałą część przedmiotu Umowy objętej Ofertą.

§5.

Tryb realizacji Usług

1. Użytkownik ma możliwość skorzystania z odpłatnych Usług (rozumianych jako usługi świadczone drogą elektroniczną za pomocą Serwisu) dostępnych w Serwisie.

2. Do zawarcia umowy o realizację Usługi dochodzi z momentem dokonania płatności za pełny okres świadczenia Usługi.

3. Okres świadczenia Usługi, jej funkcjonalności oraz szczegóły techniczne określone są każdorazowo w Ofercie.

4. Oferty dotyczące Usług znajdują się w zakładce Narzędzia.

5. Zmiany Oferty dot. Usług nie stanowią zmiany Regulaminu. Zmiany cen nie dotyczą Usług, co do których świadczenia umowa została zawarta przed zmianą Oferty.

6. Do świadczenia Usług stosują się odpowiednio postanowienia Regulaminu dla Reklamodawców.

§6.

Rozliczenia Użytkowników

1. Usługodawca pobiera od Użytkownika opłaty w związku ze świadczeniem na rzecz Użytkownika Produktów i Usług w wysokości określonej w Ofercie.
2. Rozliczenia pomiędzy Użytkownikami a Usługodawcą następuje na zasadach określonych w §6 i 7 Regulaminu dla Reklamodawców.
3. Za świadczenie wybranych Usług Użytkownik może zapłacić za pomocą punktów zgromadzonych w Serwisie w trybie określonym w §6 Regulaminu Reklamodawców lub walutą wybraną przez Użytkownika, w trybie określonym w §4 ust. 9 i 10 Regulaminu Reklamodawców.

§7.

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Do wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu i zawartej przez Użytkownika i Usługodawcę Umowy stosuje się prawo polskie. Sądem właściwym do rozpoznawania sporów jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby Usługodawcy.
3. Regulamin obowiązuje od dnia 01.06.2020 roku.
4. Postanowienia uprawnienia przyznane Użytkownikom będącym przedsiębiorcami prowadzącymi jednoosobową działalność gospodarczą i dokonującymi czynności prawnych poprzez Platformę w celach niezawodowych, wchodzi w życie 1 czerwca 2020 r.

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:

Grupa KBR Chlewiński i Kozłowski Spółka komandytowo-akcyjna, Warszawska 40/2, 40-008 Katowice

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy świadczenia następujących usług:

Data zawarcia umowy:

Data odbioru produktów:

Imię i nazwisko konsumenta(-ów)*:

Adres konsumenta(-ów)*:

Podpis konsumenta(-ów)* (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

Data:

*niepotrzebne skreślić